

Landschaftsmotive auf Linienbussen:

## **Ebsdorfergrund wirbt für »Sonnenscheingemeinde«**



**Präsentierten die neue Werbung auf Bussen (v. l.): Thomas Listner (Listner Immobilien), Bürgermeister Andreas Schulz, Carmen Listner (Listner Immobilien), Daniel und Simone Wagner (Wagner Reisen), Norbert Schüren (Geschäftsführer Stadtwerke Marburg) und Erwin Koch (Hobbyfotograf).** Foto: Häuser

**Ebsdorfergrund (hä).  
Mit einer besonderen  
Präsentation auf Linien-  
bussen betreibt der Ebs-  
dorfergrund künftig  
regional Eigenwerbung als  
»Sonnenscheingemeinde«.**

»Wir wollen uns zu einer unverwechselbaren Marke machen«, erläuterte Bürgermeister Andreas Schulz bei der Vorstellung des Projektes, das in Zusammenarbeit mit dem Busunternehmen Wagner (Ebsdorfergrund-Dreihausen), den Stadtwerken Marburg, der Firma Listner Immobilien (Marburg-Cappel) und der Werbeagentur Goldfisch-Art (Marburg) umgesetzt wurde.

Hobbyfotograf Erwin Koch steuerte landschaftliche Motive

aus dem Ebsdorfergrund bei, die die Außenwände der Busse zieren und mit Firmenwerbung versehen sind. In großen Lettern prangt an den Bussen der Slogan »Ebsdorfergrund – Die Sonnenscheingemeinde«. »Ich bin sprachlos, was man mit meinen Fotos gemacht hat: toll«, freute sich nicht nur Koch über die gelungene graphische Umsetzung.

Die Busse werden nicht nur örtlich, sondern in einem großen Umkreis für den Ebsdorfergrund werben: im Osten bis nach Homberg/Ohm und im Westen bis nach Biedenkopf und Gladenbach. Falls es noch weitere Werbeinteressenten gibt, könnte das Projekt durchaus auf mehr Busse ausgeweitet werden, stellte der Bürgermeister in Aussicht.